



Bild 1. E-handelsstrategins beståndsdelar

### Utvärdering av teknik

Naturligtvis är tekniken bakom e-handelstjänsten en viktig faktor. Här handlar det om att utvärdera och specificera procedurer och policy för samverkan över Internet, samt identifiera vad som är aktuellt för branschen inom områden som;

- Lämpliga plattformar för integration
- Utnyttjandet av standards, OAGIS (Open Applications Group Integration Specification), cXML(Commerce XML) etc.
- Behovet av översättning och transformering av data
- Transaktionskostnader
- Säkerhetslösningar
- Behov av meddelandehantering som stödjer standards eller ramverk (RosettaNet, OASIS, XML, etc.)

Utöver ovanstående utvärdering är det viktigt att studera vilka erbjudanden som skall ingå i den aktuella e-handelstjänsten, samt vad dessa får för tekniska konsekvenser. Vad innebär det t ex rent tekniskt att erbjuda tjänster som auktion, inköp, produktutveckling, produktförsörjning, etc. över Internet?

### Analys av den egna verksamheten

När affärsmöjligheterna är identifierade och de tekniska förutsättningarna är specificerade, kvarstår analys av e-handelsförutsättningen i den egna verksamheten. I denna bedömning ingår analys av affärsprocess, teknik och organisation. Eftersom e-handel bygger på teknik är fokus i allmänhet större på de tekniska aspekterna än de mer verksamhetsorienterade. Men tekniken är vanligtvis enklare att